ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE CHILE

Programa Conducente al Diploma de Postítulo en

EDICIÓN PROFESIONAL

2027

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA

a. Requisitos de ingreso

Podrán postular al Diploma todas aquellas personas que posean un título profesional universitario, grado académico, una licenciatura o un título técnico de nivel superior relacionado con las humanidades, pedagogía, arte, comunicación e imagen, ciencias sociales y ciencias.

Los documentos solicitados son:

- Copia legalizada, verificable en línea o apostillada del certificado de título o grado académico.
- Currículum vitae actualizado.
- Copia de cédula de identidad por ambos lados.
- Carta de Motivación.

Además, deberá presentarse a una entrevista virtual, la que será acordada a través de correo electrónico.

b. Perfil de egreso

Quienes se diploman en Edición Profesional ha desarrollado capacidades para participar, analizar y comprender los procesos y complejidades de la edición entendida desde una perspectiva integral, con énfasis en las distintas dimensiones del campo editorial —cultural, económica, social y política—, siendo capaz de proponer diseños e interpretaciones sobre diversos aspectos del ecosistema del libro, así como acciones tendientes a su proyección desde una mirada interdisciplinaria. Implica también un conocimiento y una capacitación en la gestión administrativa y en las distintas prácticas vinculadas a la edición.

c. Objetivos y competencias

Objetivo General
Desarrollar competencias profesionales para llevar a cabo el diseño de un proyecto editorial, su gestión y la circulación de sus productos, a partir de una mirada interdisciplinaria que permita la comprensión, creación y administración de las distintas prácticas vinculadas al ecosistema del libro.

Competencias

- Llevar a cabo el proceso de edición de un texto impreso o digital, de acuerdo con los conocimientos y consideraciones específicas relativas a evaluar productos y proyectos editoriales, desde la perspectiva de la cultura e identidad nacional y de la industria, como también a los factores de producción, materiales, procedimientos y las técnicas de la edición, en cualquiera de sus soportes (papel, digital, multimedial).
- Diseñar y crear maquetas de publicaciones comprendiendo los procesos de diseño, tratamiento de imágenes y producción editorial, aplicando los conocimientos y técnicas relativos a ellos, así como herramientas tecnológicas utilizadas para tal efecto; considerando como aspecto esencial la experiencia lectora.
- Proyectar el funcionamiento de una empresa editorial, desde su creación hasta el modo de circulación de sus publicaciones, aplicando conocimientos y procedimientos de la legislación contable, administrativa, tributaria y de derechos autoriales del país, así como de las técnicas de comercialización y distribución del libro, dentro y fuera del territorio nacional.
- Llevar a cabo el proceso de edición de textos educativos, académicos y revistas indexadas, aplicando conocimientos, procedimientos y técnicas de los procesos involucrados en este tipo de publicaciones, con atención a la experiencia lectora y en perspectiva reflexiva y formativa de estas publicaciones.
- Llevar a cabo el proceso de edición y difusión de un texto, manteniendo una actitud ética y crítica sobre la actividad editorial, poniendo en valor la bibliodiversidad y el aporte a los procesos evolutivos de la cultura e identidad.

Las competencias anteriores conciernen a los cuatro ámbitos del programa: Edición (textualidad); Diseño e imagen editorial (materialidad); Producción e industria editorial (circulación del libro); La lectura (modos y grupos lectores), los cuales dan cuenta de todas las instancias del ecosistema del libro

d. Contenidos

Cursos	Temas
Edición 1: Redacción y corrección de estilo.	Nociones básicas del fenómeno lingüístico, tipologías textuales, coherencia y cohesión, función de párrafos, corrección y estilo. Valores del texto, incorrecciones idiomáticas, campos de corrección, errores y erratas, ortografía y ortotipografía, revisión mecánica vs. revisión semántica, marcas de corrección, verificación de datos, contenido y forma, sintaxis, jerarquía textual, signos y abreviaturas. Citas y referencias, sistemas de referencia bibliográfica, ámbito visual, adecuación textual, homologación. La corrección en el flujo editorial.
Diseño Editorial	Introducción al diseño editorial. Historia del diseño editorial. Desarrollo histórico del diseño editorial, desde los primeros manuscritos hasta los actuales formatos digitales. Materialidades del libro. Tipografía en Diseño Editorial. Técnica y tecnologías del diseño de libro.
Edición 2: Del Manuscrito al Libro	Trabajo editorial como un proceso de transformación de un original en un objeto comunicativo en soporte libro. Procesos en los que el editor actúa como mediador entre autor y su obra, obra y libro, libro y circulación, obra y destinatario. Transformaciones de un original en un libro. Aspectos legales relativos a los derechos de autor. Criterios de valoración de un manuscrito para convertirlo en libro, considerando la bibliodiversidad, el aporte a la cultura y la identidad, así como la pertinencia de la perspectiva de género. Proyecto de libro, inserto en una política editorial, considerando los procesos y procedimientos analizados en clases. Conocer y aplicar conceptos básicos de traductología. Reflexionar en torno a los criterios aplicados a las políticas editoriales de traducción.
Ilustración e imagen	Uso de la ilustración y la imagen en publicaciones impresas y en publicaciones digitales. Uso de la gráfica en la edición de publicaciones. Trabajo con ilustradores, dibujantes, fotógrafos y diseñadores. Conocimientos sobre requerimientos de imprenta y distintos medios digitales. Diseño editorial con imágenes. Conocimientos sobre el lenguaje de la historieta, la narración de las imágenes, uso de la imagen en la no ficción. Experimentación con transmedia y conversión de contenidos. Consideración de la perspectiva de género en creadoras y artistas. Descubrir y reflexionar sobre los nuevos lenguajes, formas de creación y comunicación.
Producción Editorial	Fundamentos de la gestión editorial en formatos impresos y digital. Estructura, planeación, presupuesto de un proyecto editorial. Elementos de seguimiento y control de calidad de la producción. Implicancias de la producción y fabricación de un proyecto editorial. Proceso de creación, legislación contable, tributaria y financiera de una empresa editorial de acuerdo con el margo legislativo vigente. Valorar críticamente la situación tributaria aplicada a los libros y los efectos que la aplicación del IVA provoca en el ecosistema del libro.
Industria Editorial:	Facetas de la industria editorial presentes en nuestro país y su articulación. Casos de editoriales, librerías, imprentas, agencias literarias e imprentas, entre otros actores relevantes de la industria editorial nacional.
Textos Escolares y Educativos	Revisión panorámica de la industria editorial de textos educativos en Chile. Mercado público y privado de textos escolares. Planes y programas del Mineduc, e hitos significativos para la industria de textos educativos. Aplicación de criterios de género y lenguaje inclusivo en el proceso de creación y edición de un texto educativo. Etapas de la producción de un texto educativo. Propiedad intelectual y derechos de autor de los textos educativos y de los materiales diversos que se incluyen en ellos. Proyecto de libro educativo.
Textos Académicos	Concepto de indexación. Métricas de una revista y su interpretación. Fuentes de búsqueda y selección de revistas indexadas. Uso de buscadores automatizados. Tipos de artículos comúnmente publicado según área del conocimiento, su estructura y criterios de calidad. Elementos de edición que pueden afectar la aceptación y publicación de un artículo científico. Uso y limitaciones de inteligencias artificiales para la elaboración de un artículo de investigación. Género, inclusión y edición científica. Normas de citación. Detección de plagio y uso de inteligencia artificial generativa. Revisión sintética de los orígenes e historia de la Crítica Textual. Exposición pormenorizada del método de Crítica textual o ecdótica, analizando ejemplos. Aplicación del método a textos reales de distintas épocas. Tipología de los diccionarios, mega estructura de un diccionario. Macroestructuras y microestructuras. Estructuración del artículo lexicográfico: la homonimia y polisemia. Unidades pluriverbales. Lexicografía chilena.

e. Metodología de enseñanza

La metodología de formación considera la especialización de saberes y prácticas diversas entendiendo la formación del Editor de un modo integral, abarcando la gestión de contenidos y el manejo en toda la cadena del libro de la industria editorial tradicional hasta la edición de textos escolares. Las sesiones de clases abarcan la exposición de elementos teóricos, el análisis de casos y de publicaciones del mercado de distintas épocas, y talleres prácticos en que los/las estudiantes aplican lo revisado en las clases. Por otra parte, el proceso formativo contempla el perfil de ingreso de estudiantes que se desenvuelven en el ámbito profesional y laboral en este sentido, personas que aportan con distintos conocimientos y prácticas que los hacen ser sujetos activos de sus propios aprendizajes. De esta forma el trabajo en equipo, los aspectos éticos de relacionados que la actividad del Editor, son elementos que están presentes de tal forma de desarrollar una formación pertinente, de calidad y con resguardo de la no discriminación. El proceso formativo considera

el desarrollo de cursos, con distintos niveles de profundidad los que se irán desarrollando de forma articulada en el continuo formativo con fuerte énfasis en el desarrollo de las competencias declaradas.

f. Plan de evaluación

Curso	Procedimiento evaluativo	Ponderación
Edición 1: Redacción y corrección de estilo	Ejercicios prácticos:	30%
	Trabajo de aplicación práctica individual:	60%
	Seminario 1:	10%
Diseño Editorial	Informe y exposición individual:	40%
	Proyecto individual:	60%
Edición 2: Del Manuscrito al Libro	Unidad 1.	50%
	Participación en clases	
	Exposición individual	
	Proyecto libro:	
	Unidad 2	50%
	Participación en clases	
	Trabajos prácticos	
	Ensayo final	
Ilustración e imagen	Exposición individual:	40%
	Trabajo práctico individual:	60%
Producción Editorial	Unidad 1:	
	Trabajo práctico (exposición y participación en clases):	20%
	Proyecto editorial individual:	30%
	Unidad 2:	
	Trabajo práctico (exposición y participación en clases)	20%
	Proyecto individual:	30%
Industria Editorial	Trabajos prácticos (exposición y participación en clases)	50%
	Trabajo de aplicación práctica individual:	50%
Textos Escolares y Educativos	Informe y exposición individual:	30%
	Maqueta final individual:	60%
	Seminario 2:	10%
Textos Académicos	Unidad 1: Talleres evaluación:	30%
	Unidad 2: Trabajos prácticos:	30%
	Unidad 3: Trabajos prácticos:	30%
	Seminario 3:	10%

g. Requisitos de aprobación

- Aprobación de cada curso con nota igual o superior a 4,0 (en escala de 1,0 a 7,0)
- Asistencia final mínima de 80%

La nota de aprobación final del Diploma se determina por el promedio simple de las notas finales de los cursos.

h. Dedicación académica

- Créditos: 19
- Horas cronológicas totales: 513
- Horas directas: 192

i. Modalidad

No presencial: virtual-sincrónico

j. Coordinación académica y equipo docente

Coordinación académica:

- Prof. Soledad Chávez Fajardo
- Prof. Elisa Castillo Ávalos

Equipo docente:

- Paula Abramo
- Francisca Cárcamo
- Elisa Castillo Ávalos
- Soledad Chávez
- Rodrigo Faúndez
- Luis Jara
- Alejandro Merlín
- Roberto Osses
- Eugenia Prado
- Ángel Roco
- Sergio Toledo
- Silvana Angelini
- Lorena Leiva

k. Condiciones para regular la permanencia de los/as estudiantes

La permanencia de las/os alumnas/os corresponderá al período en que se desarrolla el Diploma. En el caso de quienes reprueban un Curso y soliciten cursarlo en la versión siguiente del Diploma, de existir, su permanencia se extenderá por el período que dure dicha actividad curricular.

Un/a alumno/a podrá suspender sus estudios por una sola vez bajo situaciones debidamente fundadas y solo si ha finalizado en primer curso y cursar lo que resta del Diploma en la versión siguiente, de existir, en este caso su permanencia en el diploma corresponderá al período que duren las actividades curriculares en dicha versión. Situaciones especiales sobre las materias de este título, así como el reconocimiento de créditos, actividades académicas, suspensión de estudios, renuncias u otras, serán resueltas por la Dirección de la Escuela de Postgrado, conforme a la propuesta de la coordinación académica del Diploma.